

## Economia circolare, al via l'edizione 2018 del Premio di eccellenza

In partenza la seconda edizione del Premio "Verso un'Economia circolare" di Fondazione [Cogeme](#) e Kyoto Club rivolto a enti locali e mondo produttivo. Candidature aperte fino al 28 settembre 2018

PUBBLICATO IL: 18/07/2018

Fondazione [Cogeme](#) Onlus, con il contributo di Fondazione Cariplo e la collaborazione di Kyoto Club lancia la seconda edizione del Premio di Eccellenza "Verso un'Economia circolare".

Obiettivo del Premio è porre l'attenzione sul riciclo e il riuso dei materiali, sullo scambio di risorse e la condivisione dei processi produttivi e di gestione per migliorare la qualità degli interventi. I destinatari del premio sono: Enti locali, Aziende, Università e centri di ricerca che, nel biennio 2016-2018, abbiano realizzato, avviato, o anche solo approvato ed autorizzato, interventi di diminuzione dei rifiuti e di uso efficiente dei materiali di scarto, favorendo percorsi verso sistemi eco-industriali che limitino al massimo i sottoprodotti non utilizzati, il loro smaltimento e la conseguente dispersione nell'ambiente.

I promotori assegneranno un premio per le seguenti categorie: Comuni categoria 1: comuni fino a 30.000 abitanti categoria 2: comuni oltre 30.000 abitanti Aziende categoria 1: fatturato fino a 100 milioni categoria 2: fatturato oltre i 100 milioni.

Le domande di partecipazione al premio dovranno essere inviate entro venerdì 28 settembre 2018 a Enrico Marcon (Kyoto Club) - [e.marcon@kyotoclub.org](mailto:e.marcon@kyotoclub.org). È consultabile la [scheda di partecipazione](#) (pdf) da inviare sottoscritta insieme alla scheda [riepilogativa di descrizione del progetto](#) con cui si partecipa al premio.

Ai vincitori si riconoscerà un premio consistente in una targa e una bicicletta a pedalata assistita (una per ogni vincitore/per categoria). Fondazione [Cogeme](#) e Kyoto Club diffonderanno la notizia di assegnazione del premio "Verso un'Economia circolare" attraverso i mezzi d'informazione e sui propri siti web e altri canali di comunicazione.