

ECONOMICS



di
Alessio Gallicola



Artigianalità, high tech e sostenibilità, con la forza di 3 secoli di presenza nel campo dei marchi del lusso, del lifestyle e nell'eccellenza italiana della porcellana distribuita in 30 Paesi. Ginori 1735 (**Alain Prost**, presidente e amministratore delegato; Annalisa Tani, brand e product director) ha installato nella Manifattura di Sesto Fiorentino cinque forni statici ecosostenibili che garantiscono, allo stesso tempo, un taglio dei consumi del 62% di energia e una diminuzione del 57% delle emissioni di CO2.

Amorim Cork Italia, filiale del Gruppo leader nel mondo per la produzione di tappi, chiude il 2023 con 75,1 milioni di fatturato, con un incremento del 6,5%. Numeri in crescita per la società guidata da **Carlos Veloso Dos Santos**, equivalenti a 667 milioni di tappi venduti a 3.800 cantine in tutta Italia. Ora, Amorim guarda a ampliare l'area industriale da 3.800 a 8.000 mq a fine 2024, investendo 6,5 milioni, per arrivare a 1,8 milioni di pezzi al giorno.



La pugliese Benefit Andriani specializzata dal 2009 nella produzione di pasta senza glutine di alta qualità, ha ricevuto con la partner Apulia Kundi guidata da **Raffaele Settanni** il premio "Verso un'economia circolare" della Fondazione Cogeme Ets, per la coltivazione di Spirulina 100% italiana, utilizzando l'acqua proveniente dal processo produttivo delle pasta. Parte della materia viene utilizzata per la pasta biologica e senza glutine a marchio Felicia.

