

Data: 15.03.2024 Pag.: 27
 Size: 385 cm2 AVE: € 6160.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



Nessuna crescita sostenibile è possibile senza relazioni umane

A Confartigianato dibattito tra il sociologo Magatti e il direttore del GdB Vallini L'importanza del generare

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. Si parla tanto di crescita sostenibile e di economia circolare ma, forse, più che guardare i numeri, bisognerebbe prestare attenzione ad un altro fattore: la relazione. Sorprendente? Non lo è affatto e lo argomenta in maniera cristallina il sociologo ed umanista Mauro Magatti, docente di Sociologia all'Università Cattolica di Milano, autore tra gli altri del libro con Chiara Giaccardi «Generare libertà - Accrescere la vita senza distruggere il mondo», intervenuto nella sede di Confartigianato Brescia per il convegno precedente alla cerimonia di consegna del premio di eccellenza nazionale «Verso un'economia circolare», promosso da Fondazione **Cogeme** Ets evoluto ad enti locali e imprese attivi su progettualità di sviluppo sostenibile.

In dialogo con Nunzia Vallini, direttore del Giornale di Bre-

scia (media partner assieme a Teletutto e Radio Bresciasette della manifestazione), Magatti sostiene che, per affrontare le grandi sfide della contemporaneità, occorre partire da un tema fondamentale: «Non esiste una forma di vita sulla faccia della terra che non sia in relazione tra ciò che viene prima, che sta intorno e che verrà dopo e oltre; che non sia generata da relazioni creando altre relazioni. Viviamo ancora in una cultura centrata sulla sovranità e sull'individualismo, che però non regge. La libertà è il modo umano di stare dentro il contesto e si gioca nella maniera in cui decide di porsi con la realtà circostante».

Bisogna anche, sostiene lo studioso, recuperare il significato originario del verbo «generare» (molto simile al «fare» nella lingua antica): «In una società evoluta, per quanto le merci restino importanti, le nostre economie hanno a che fare con qualcosa di più, che è prima di tutto un fatto culturale. Co-

me esseri liberi, dobbiamo scegliere se affermare la nostra libertà assieme a quella altrui, oppure comprimere quella degli altri. Ma il punto del-

la nostra felicità è stabilire relazioni di mutua libertà, mentre l'oggetto non è mai la piena soddisfazione dell'umano».

Riflessioni di grande profondità all'evento dedicato al tema «Gli Esg come leva di crescita collettiva», che è stato introdotto dai saluti istituzionali del padrone di casa, il presidente di Confartigianato, Eugenio Massetti, il quale ha ricordato: «Siamo convinti che il perseguimento della sostenibilità rap-

presenterà non solo un beneficio per l'ambiente, ma anche per la crescita e la prosperità delle nostre stesse attività considerando, accanto agli aspetti finanziari, l'equità e la giustizia sociale». «Se l'impresa è un bene sociale, **Cogeme** ha sottolineato il suo presidente Giacomo Fogliata - racchiude in sé tutto il valore di questa espres-

sione, perché impresa posseduta da enti locali e quindi tesa a approfondire ancor maggior impegno in tale direzione». Sono seguiti gli interventi del consigliere di Regione Lombardia, Diego Invernici, dell'assessore comunale all'Ambiente, Camilla Bianchi e, con un contributo video, dell'assessore regionale alla Cultura, Francesca Caruso.

Tavola rotonda. Ad animare la seconda tavola rotonda, coordinata da Gabriele Archetti e focalizzata sul ruolo culturale delle fondazioni, che si può tradurre in azioni concrete per il benessere e la qualità dei territori, Franco Bettoni, consigliere fondazione Iniziative Zooprofilattiche e Zootecniche e Oldino Cernoia, presidente fondazione De Clericini Dornparcher con sede nel Friuli. //

Il presidente Massetti: «La prosperità delle nostre attività solo con equità e giustizia sociale»

Data: 15.03.2024
Size: 385 cm2
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000

Pag.: 27
AVE: € 6160.00



Il confronto. Mauro Magatti, sociologo ed economista, con Nunzia Vallini



Confartigianato. Il pubblico che ha partecipato al convegno

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile