



BANCO DEL RIUSO

esperienze di economia circolare e azioni di sostenibilità rivolte alla comunità

Rodengo Saiano, 22/05/2025



Territorio della Franciacorta

Territorio della Pianura

Territorio del Sebino

Comuni aderenti al progetto



Città di
Rovato



Comune di
Castegnato



Comune di
Cazzago
S. Martino



Comune di
Paderno F.C.



Comune di
Passirano



Comune di
Catrezzato



Comune di
Cologne



Comune di
Lograto



Comune di
Berlingo



Comune di
Macclodio



Comune di
Iseo

RETE 6x100



Sostenuto all'interno del Bando di Regione Lombardia ***“Realizzazione di progetti per lo svolgimento di attività di interesse generale da parte di organizzazioni di volontariato, promozione sociale e fondazione del terzo settore – Triennio 2023-2025”***, si vuole sviluppare la promozione di comportamenti virtuosi per la valorizzazione delle risorse umane, strumentali e materiali delle quattro associazioni partner e del network che ha aderito alla rete di progetto.

- **Ottimizzare:** le risorse esistenti in queste realtà.
- **Valorizzare:** le persone volontarie che le animano capacitandole.
- **Sistematizzare:** un sistema di scambio beni, saperi e iniziative all'interno di una rete aperta sia alla cittadinanza, che alle organizzazioni stesse.

Ente capofila



Partner



Con il contributo di



BANCO DEL RIUSO

Progettualità territoriale coordinata da **Fondazione Cogeme ets** con il supporto tecnico di **Aprica - Società del Gruppo A2A**, gestore del servizio igiene urbana nella quasi totalità dei comuni coinvolti, e della **Cooperativa Sociale CAUTO**, esperta in economie di scambio e welfare di comunità, con il coinvolgimento dell'**Associazione RIUSO3** per l'operatività dei volontari.

Il progetto, avviato nel 2018, ha l'obiettivo di aggregare attivamente i comuni aderenti e le loro comunità per proporre un network territoriale in grado di avere un impatto significativo per promuovere un benessere diffuso, strutturando modalità solidali e di cooperazione utili a **creare un nuovo equilibrio ambientale, economico e sociale grazie ai piccoli passi dettati da concrete azioni di scambio.**

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=q94NMDdpvzc>

<https://www.versounaeconomiacircolare.it/banco-del-riuso/>

COME FUNZIONA

- **Chi coinvolge?**

I Comuni aderenti con gli operatori dei servizi sociali, associazioni volontaristiche del territorio, privati cittadini.

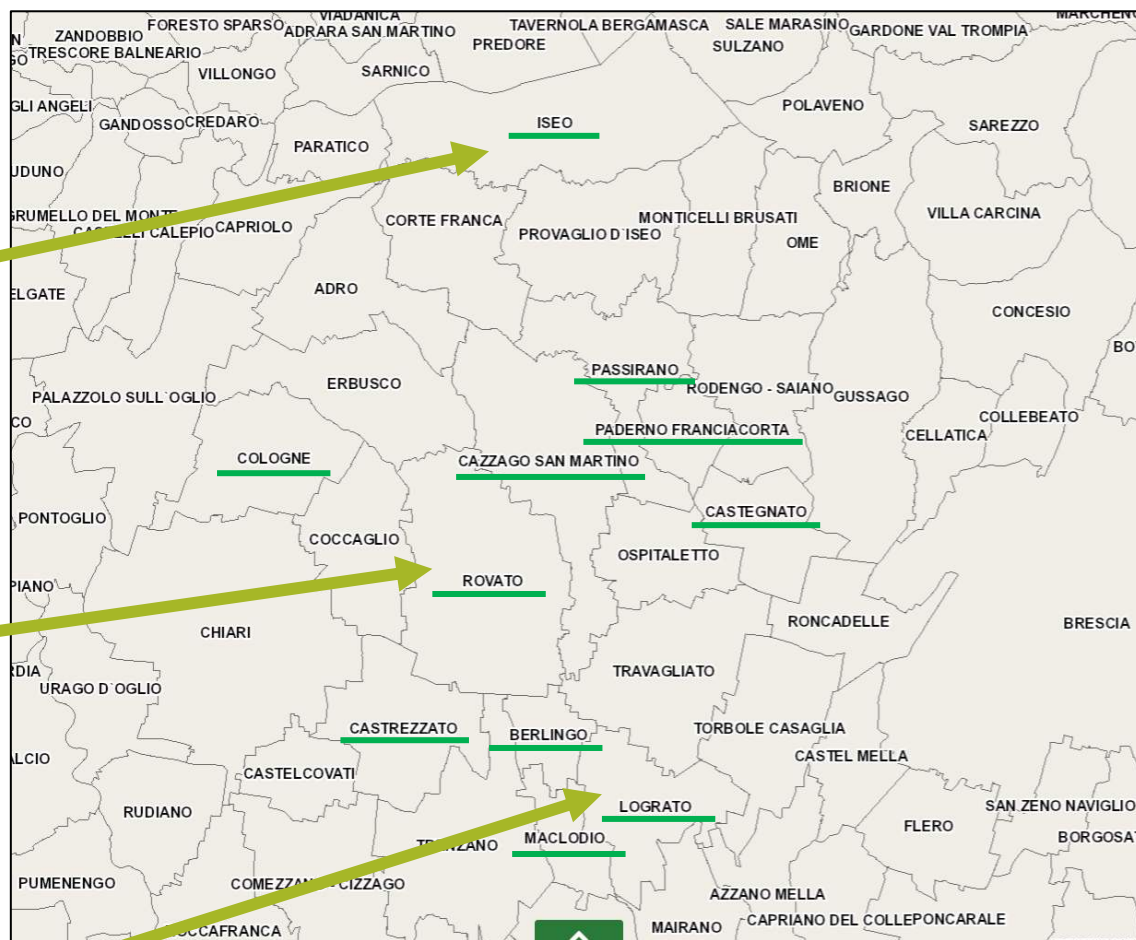
- **Come funziona?**

Ogni operazione di scambio, che esclude sia l'uso di denaro che la gratuità, si basa sull'assegnazione standardizzata di un punteggio denominato Felicità Interna Lorda (FIL). È possibile scambiare oggetti e beni, ma anche generi alimentari, tempo, attrezzature, competenze, spazi, servizi e tanto altro. Tutti gli scambi che avvengono sono tracciati attraverso l'utilizzo di un software gestionale.

- **Sedi?**

1. Franciacorta nel Comune di Rovato in via XXV Aprile, 146 [attivo dal 2018]
2. Pianura nel Comune di Lograto in via A. Fratti, 4 [attivo dal 2020]
3. Sebino nel Comune di Iseo in via Gorzoni (vicino al CdR) [attivo dal 2023]

TERRITORIO

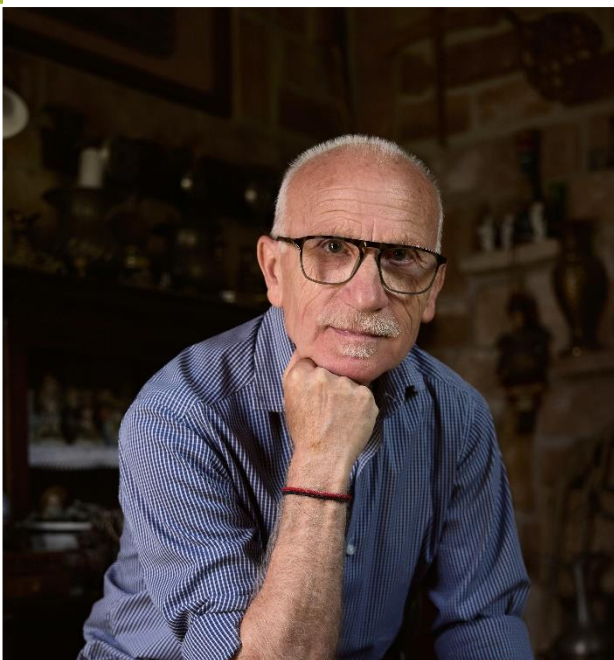


Aderisco attivamente al progetto 11 amministrazioni: Berlingo, Castegnato, Castrezzato, Cazzago San Martino, Cologne, Iseo, Lograto, Macclodio, Paderno Franciacorta, Passirano, Rovato.
Per un bacino di popolazione di oltre 80.000 abitanti.

ASSOCIAZIONE RIUSO3



Costituita nel 2019 da Fondazione Cogeme ets l'Associazione Riuso3 non ha scopo di lucro e svolge attività di promozione e utilità sociale a supporto delle attività del Banco del riuso. **Conta oltre 75 soci volontari attivi sul territorio.**



VOLONTARI



VOLONTARI



AZIONI



AZIONI



AZIONI

VALORE AMBIENTALE – Caso Franciacorta

DATI ANNO 2024: sono stati portati al Banco del riuso 27.424 kg di materiali.

MATERIALE	KG.
CARTA	486
CERAMICA E INERTI	1779
ELETTRICI E ELETTRONICI	1890
INDIFFERENZIATO (MISTO, INGOMBRANTE)	8041
LEGNO	3559
METALLI	843
ORGANICO	1470
PLASTICA	1204
TESSILE	7216
VETRO	936

Tramite il Banco del riuso, è stato possibile evitare l'emissione nell'ambiente di **13.852kg** di CO2 grazie alla possibilità per i tesserati di conferire i beni al Banco del riuso, dandogli una seconda vita.

VALORE SOCIALE – Caso Franciacorta

Un dato che indica quanto la relazione sociale sul territorio si sia attivata, è la costanza con cui le persone tesserate al Banco del riuso lo vivono, condividendo momenti di scambio, dialogo e svago.

DATI ANNO 2024: Nel mese di ottobre è stato tracciato il numero le persone che hanno transitato al Banco del riuso: **l'affluenza media ad ogni apertura è stata di circa 70 persone.**

Inoltre si può misurare la partecipazione del territorio con gli scambi effettuati e i FIL corrispondenti.

DATI ANNO 2024: **22.687 sono gli scambi effettuati**, di cui: 12.261 scambi in entrata e 10.426 in uscita. **1.154.219 sono i FIL movimentati**, di cui: 1581.082 FIL in entrata e 573.137 FIL in uscita.

SOSTENIBILITA' e COMUNITA'

“Da soli ci si ammala di più e il mondo ci appare più ostile”

Secondo Fondazione Veronesi il tasso di solitudine per i 70/80enni in Italia è il doppio rispetto ai paesi del Nord Europa: il 14% degli anziani non ha nessuno a cui chiedere aiuto, il 12% non ha una persona a cui raccontare questioni personali. Ma la solitudine è un fenomeno sempre più intergenerazionale: è un problema che può colpire persone di qualsiasi età e le cause possono essere diverse.





SOSTENIBILITA' e COMUNITA'

“Il bisogno di conoscere e conoscersi resta”

Oggi i luoghi scelti per le interazioni sono cambiati: i giovani non frequentano più spesso cinema, teatri, musei. Nei luoghi tipici della società diventa sempre più raro incontrare adolescenti e giovani adulti. I giovani di oggi sono consapevoli di temi importanti come la sostenibilità, la parità di genere e l'inclusione, manifestando un desiderio di cambiamento sociale, attraverso scelte quotidiane.

SOSTENIBILITA' e COMUNITA'

“Servono luoghi in cui imparare cos'è l'economia circolare”

L'economia circolare è importante per il cittadino perché gli permette di ridurre l'impatto ambientale dei consumi, di migliorare la qualità della vita e di contribuire alla crescita economica sostenibile.

Secondo ASviS, da un sondaggio Ipsos, in Italia il 45% degli intervistati dichiara di conoscerne almeno i principi, mentre il 55% rimanente non ne ha mai sentito parlare.

